



**Departamentul:** MARKETING  
**Programul de studii:** STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING  
**Forma de învățământ:** CU FRECVENȚĂ / FRECVENȚĂ REDUSĂ  
**Limba de predare:** ROMÂNĂ

### PROCES VERBAL

**Cu rezultatele aferente contestațiilor depuse pentru proba de admitere (eseu) cu tema „Rolul marketingului în organizația secolului XXI”, sesiunea de admitere – Iulie 2021**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială la proba de admitere	Nota obținută în urma reevaluării	Nota finală la proba de admitere
1.	6005	6.2	8.15	8.15
2.	6007	5.1	7	7
3.	6013	7.2	8.15	8.15
4.	6020	5.2	7.15	7.15
5.	6031	5.4	6.4	6.4
6.	6046	7	7.7	7.7
7.	6063	7.2	8	8
8.	6067	6.45	7.45	7.45
9.	6070	7.6	7.8	7.8
10.	6072	6.75	7.85	7.85
11.	6079	7.5	8.3	8.3
12.	6121	6.35	8	8
13.	6125	6.3	5.5	5.5
14.	6405	7.15	8.15	8.15
15.	6406	6.85	8	8
16.	6419	6.9	8.3	8.3
17.	6436	7.8	8.15	8.15
18.	6437	7	7.95	7.95
19.	6506	7.55	8.1	8.1

Președinte: Conf.univ.dr. Alexandru CHIȘ

*Alexandru CHIȘ*